

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO ITE 4.0

Indirizzo Turismo Esperto in Web  
Marketing

**Percorso quadriennale**



IIS "A.Einstein - A.Nebbia"  
Tecnico Economico - Professionale Alberghiero

A.S. 2025-2026





# Percorso QUADRIENNALE Potenziato

- ▶ Collaborazione tra le discipline
- ▶ Didattica innovativa
- ▶ Conseguimento anticipato delle competenze
- ▶ Tutoraggio

## PROFILO DI **USCITA**

Il diplomato ITE 4.0 conosce il mercato turistico e sa operare negli ambiti del marketing digitale e del revenue management. L'offerta formativa, progettata per integrarsi con l'ITS durante il quadriennio, favorisce il proseguimento nel biennio successivo. La collaborazione con l'ITS orienta il percorso verso professioni ad alta occupabilità e professionalità, come analista dati, responsabile marketing e nuove figure emergenti che risponderanno all'evoluzione del mercato del lavoro.



# POST-DIPLOMA

- ▶ **CORSI DI LAUREA:** Lingue e culture straniere occidentali e orientali - Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali - Beni culturali - Scienze del turismo - Data Analysis per le Scienze Sociali - Economia e management - Economia e marketing per la sostenibilità - International, European and Comparative Legal Studies - Scienze della Comunicazione - Scienze politiche e relazioni internazionali
- ▶ **ITS TURISMO MARCHE:** 2 anni di specializzazione in Intelligence Specialist - Progettista e Sviluppatore software: full stack developer cloud specialist - Digital Storytelling - Event project manager - Food&Beverage management, marketing And communication - Hospitality management - Narrative design, produzione di videogame e progetti real time - Responsabile tecnico-organizzativo per lo spettacolo - Sales And Marketing manager
- ▶ Tra le **figure professionali** più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma : Travel Manager - Esperto di marketing turistico - Direttore di imprese turistiche - Tour operator - Travel blogger e Social media manager - Operatore dei beni culturali

# ORARIO scolastico

dal **LUNEDÌ** al **VENERDÌ**  
dalle 08:00 alle 13:40

2 rientri settimanali fino alle 16:00

2 ore di approfondimento in modalità asincrona



MATERIE	I	II	III	IV
Lingua e Letteratura Italiana	4*	4	4	4
Storia	2	2*	3*	3*
Lingua Inglese	4*	4*	4*	5**
Matematica e Statistica	4*	4*	4*	4
Diritto ed Economia	2	2		
Scienze Integrate	2	2		
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2
Religione / Attività alternative	1	1	1	1
Fisica (A) MATEMATICA E STATISTICA	2 <sup>(A)</sup>			
Chimica		2		
Geografia (A) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (B) LINGUA INGLESE	3 <sup>(A)</sup>	2 <sup>(B)</sup>		
Informatica e Social Media (A) LINGUA E LETTERATURA ITALIANA (B) MATEMATICA E STATISTICA	2 <sup>(A)</sup>	1 <sup>(B)</sup>	1	
Economia Aziendale (A) LINGUA INGLESE (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO)	3 <sup>(A)</sup>	5 <sup>(B)</sup>		
Seconda lingua (FRANCESE/SPAGNOLO)	4*	4*	4*	4
MATERIE DI INDIRIZZO	I	II	III	IV
Discipline Turistiche e Aziendali / Marketing turistico e Web Marketing (A) MATEMATICA E STATISTICA (B) LINGUA INGLESE			5 <sup>(A)</sup>	5 <sup>(B)</sup>
Geografia turistica (A) LINGUA INGLESE (B) DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3 <sup>(A)</sup>	3 <sup>(B)</sup>
Diritto e Legislazione Turistica			3	4*
Terza lingua straniera	2	2	2	1
Arte e Territorio (A) STORIA (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (C) LINGUA INGLESE	1	1 <sup>(A)</sup>	2 <sup>(A)(B)</sup>	2 <sup>(A)(C)</sup>
Attività didattica asincrona	2	2	2	2
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>+ 33 ore annuali di tutoraggio a supporto degli studenti</b>				



**\* La disciplina ha 1 ora in codocenza**

**\*\*La disciplina ha 2 ore in codocenza**

**(A), (B) e (C) La disciplina ha 1 ora di codocenza con la materia indicata**





# Punti di FORZA

▶ Quadro orario e codocenze

---

▶ Coprogettazione con ITS Turismo Marche

---

▶ Internazionalizzazione della didattica

---

▶ Potenziamento discipline STEM

---

▶ Codocenze Umanistico-Tecnologiche (STEAM)

---

▶ Valorizzazione della didattica laboratoriale

---

▶ Didattica per UdA

---

▶ Potenziamento del PCTO

---

# Coprogettazione con **ITS TURISMO MARCHE**

- ▶ La collaborazione con ITS TURISMO MARCHE orienta la didattica verso **profili ad alta occupabilità e professionalità**, come analista dati, responsabile marketing e professioni emergenti, adattandosi alle richieste di un mercato in evoluzione
- ▶ Nel quadriennio, **110 ore** (20 ore nel primo anno e 30 ore in ciascuna delle annualità successive) di interventi condivisi con un team di docenti integrando l'offerta formativa, supportando gli studenti nella creazione di prodotti multimediali legati alle Unità di Apprendimento interdisciplinari
- ▶ L'offerta formativa dell'ITE 4.0 è progettata per creare un **curricolo verticale** che dialoga con l'ITS durante il quadriennio, anticipandone le attività e favorendo la prosecuzione nel biennio successivo
- ▶ Il contributo fornito dall'ITS e dall'intera filiera nell'ambito della formazione consiste anche nella gestione delle attività propedeutiche al PCTO e nell'individuazione di ulteriori **aziende partner specializzate del settore**



# INTERNAZIONALIZZAZIONE della Didattica

▶ **3 lingue a partire dal primo anno:** INGLESE - FRANCESE - SPAGNOLO

▶ Potenziamento linguistico settoriale: il percorso integra le lingue straniere (Inglese e Seconda lingua) con materie di indirizzo, favorendo un apprendimento laboratoriale, concreto e immersivo. Questo approccio arricchisce le competenze linguistiche dello studente, rendendo il profilo in uscita completo e armonizzato. Inoltre, le lezioni con docenti madrelingua, in collaborazione con enti locali, migliorano le abilità di conversazione in lingua

## ▶ **PERCORSI LINGUISTICI TEMATICI**

Codocenze strategiche per sviluppare simultaneamente competenze linguistiche e disciplinari unendo lingue e competenze tecnico-professionali, con materiale autentico e attività laboratoriali interdisciplinari

	I	II	III	IV
INGLESE	ECONOMIA AZIENDALE	GEOGRAFIA	GEOGRAFIA TURISTICA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI + ARTE E TERRITORIO
SECONDA LINGUA	GEOGRAFIA	ECONOMIA AZIENDALE	ARTE E TERRITORIO	

## ▶ **FOCUS SU GEOPOLITICA E GEOECONOMIA**

Geografia turistica e Diritto e legislazione turistica esplorano le interazioni tra geografia, economia, politica e diritto a livello internazionale, con focus su geopolitica, geoeconomia e attualità, formando uno studente critico e consapevole



# Potenziamento discipline **STEM**

## ▶ **MATEMATICA e INFORMATICA E SOCIAL MEDIA**

Offrono un'opportunità formativa che sviluppa competenze teoriche e pratiche nell'analisi dei dati. Gli studenti apprendono ad utilizzare strumenti avanzati per elaborare e interpretare dati, integrando conoscenze teoriche con applicazioni pratiche in collaborazione con l'ITS, preparandosi a contesti professionali tecnologicamente avanzati

## ▶ **MATEMATICA e FISICA**

Il percorso prevede **un'ora aggiuntiva di Fisica** rispetto al quadro orario quinquennale e permette di applicare la teoria matematica alla risoluzione di problemi di fisica, promuovendo un apprendimento interdisciplinare e contestualizzato

## ▶ **MATEMATICA e ECONOMIA AZIENDALE**

Il percorso consente di applicare modelli matematici avanzati per analizzare e ottimizzare processi aziendali complessi, migliorando l'efficienza in settori chiave come gestione delle risorse, pianificazione della produzione e valutazione degli investimenti. Questo approccio interdisciplinare aiuta a prendere decisioni strategiche più consapevoli, sviluppando competenze analitiche fondamentali per affrontare le sfide economiche e aziendali con accuratezza e visione sistemica



# Codocenze **UMANISTICO-TECNOLOGICHE (STEAM)**

- ▶ **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA e INFORMATICA E SOCIAL MEDIA**  
Attività sinergica che permette di sviluppare competenze di scrittura creativa, lavorando sul linguaggio emozionale e costruendo narrazioni coinvolgenti attraverso parole, immagini, suoni e video (**digital storytelling**), in linea con le competenze di marketing digitale condivise con l'ITS di filiera
- ▶ **STORIA e ARTE E TERRITORIO**  
Costituiscono un binomio privilegiato, affrontando contemporaneamente le contestualizzazioni storiche che danno vita ad analoghe espressioni artistiche/letterarie, incoraggiando una riflessione profonda e multidimensionale degli eventi storici. Inoltre, insieme ad **Informatica e Social Media** si sperimentano prodotti digitali innovativi, ad esempio l'UDA "Il mio museo virtuale"

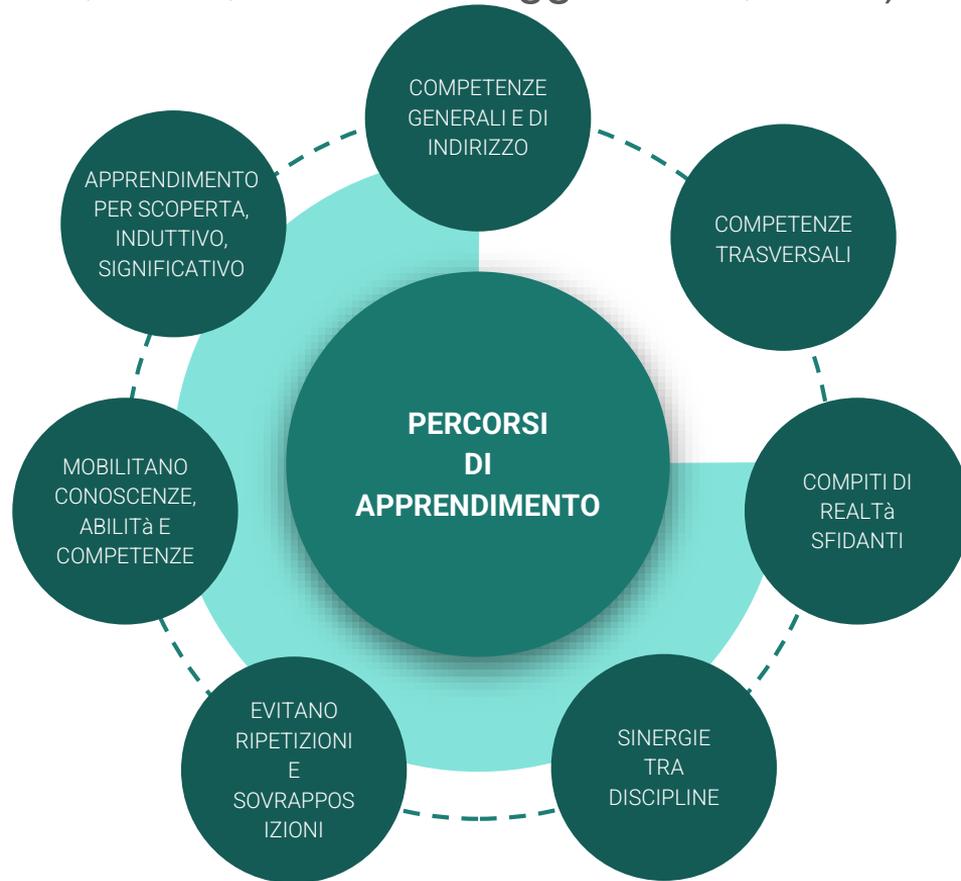


# Valorizzazione della **DIDATTICA LABORATORIALE**

- ▶ La scuola come un laboratorio: lo studente diventa **protagonista attivo** del proprio percorso formativo
- ▶ Apprendimento induttivo, per scoperta, approccio esperienziale
- ▶ Progetto PNRR - "Active class": creazione di ambienti di apprendimento flessibili che favoriscono la didattica laboratoriale e la collaborazione tra pari
- ▶ Lo studente ITE 4.0 acquisisce **competenze avanzate** in tecniche di comunicazione, strategie digitali e brand storytelling, combina abilità editoriali e tecnologiche con creatività e sensibilità umane, rispondendo alle esigenze di un mercato digitale e in continua evoluzione

# RIVEDERE IL CURRICOLO ATTRAVERSO LE U.d.A.

(D.lgs. 13 aprile 2017, n. 61; D.M. 24 maggio 2018, n. 92)



# QUANTE U.D.A.?

1

**GRAN PARTE DEL MONTE ORE**

"Inizialmente poche unità." "Il resto verrebbe coperto da altre forme di didattica."

2

**GRADUALITÀ**

Partire dalle "prassi in essere nelle scuole e dalle culture pedagogiche dei docenti"

3

**RAGGIUNGIMENTO  
COMPETENZE**

Al termine del primo biennio e del quarto e quinto anno

# U.d.A.: TIPOLOGIE

MONODISCIPLINARI	Riguardano un singolo insegnamento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lingua italiana</li><li>• Storia</li><li>• Matematica</li><li>• ecc...</li></ul>
DI ASSE	Accorpano insegnamenti culturalmente affini	<ul style="list-style-type: none"><li>• AREA GENERALE: asse dei linguaggi, storico-sociale e matematico</li><li>• AREA DI INDIRIZZO: asse scientifico, tecnologico e professionale</li></ul>
“PRIORITARIAMENTE INTERDISCIPLINARI”	Mettono in comunicazione insegnamenti afferenti ad assi culturali differenti	<ul style="list-style-type: none"><li>• U.d.A. professionalizzanti</li><li>• U.d.A. di Educazione civica</li><li>• ecc...</li></ul>

1

• **MODULO 1 -  
RACCONTARE  
EMOZIONANDO**

- Mi presento
- **A spasso  
nell'Ancona greco-  
romana**

• **MODULO 2 - CITTADINI  
NEL MONDO**

- Percorsi sostenibili:  
*debate* sulle  
energie rinnovabili
- **Il nostro sito Web**

• **PROJECT WORK**

- Conosco le aziende  
del territorio

2

• **MODULO 1 -  
RACCONTARE  
EMOZIONANDO**

- **Pubbli-città:  
videotelling**
- S'io fossi poesia

• **MODULO 2 - CITTADINI  
NEL MONDO**

- Inchiesta sulla guerra:  
video-narrazione
- **Esperienze green sul  
territorio: modelli  
aziendali virtuosi**

• **PROJECT WORK**

- Interviste possibili:  
conoscere da vicino  
chi lavora in azienda  
(PCTO osservativo)

3

• **MODULO 1 -  
RACCONTARE  
EMOZIONANDO**

- Si va in scena!
- **Il nostro museo  
virtuale**

• **MODULO 2 - CITTADINI  
NEL MONDO**

- Intervento pubblico  
in economia in Italia e  
nel mondo: *debate*
- Inchiesta sul lavoro

• **PROJECT WORK**

- **Mi presento per lo  
stage** (propedeutico  
al PCTO operativo)

4

• **MODULO 1 -  
RACCONTARE  
EMOZIONANDO**

- Intervista impossibile
- **Raccontare il  
Novecento**

• **MODULO 2 - CITTADINI  
NEL MONDO**

- L'Unione europea / la  
Costituzione: *debate*
- **Il nostro progetto  
green**

• **PROJECT WORK**

- Il mio PCTO  
(riflessione su tutte le  
esperienze di PCTO)



# Potenziamento del PCTO

## Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

**400 ore in totale**, quotazione oraria PCTO maggiorata rispetto al percorso quinquennale



### **CLASSI SECONDE:**

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in entrata curriculare
- 120 ore PCTO OSSERVATIVO extracurriculare (in realtà aziendali diverse)



### **CLASSI TERZE:**

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in itinere curriculare
- 160 ore PCTO OPERATIVO extracurriculare



### **CLASSI QUARTE:**

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in uscita curriculare

1

• **MODULO 1 -  
RACCONTARE  
EMOZIONANDO**

- Mi presento
- **A spasso  
nell'Ancona greco-  
romana**

• **MODULO 2 - CITTADINI  
NEL MONDO**

- Percorsi sostenibili:  
*debate* sulle  
energie rinnovabili
- **Il nostro sito Web**

• **PROJECT WORK**

- Conosco le aziende  
del territorio

2

• **MODULO 1 -  
RACCONTARE  
EMOZIONANDO**

- **Pubbli-città:  
videotelling**
- S'io fossi poesia

• **MODULO 2 - CITTADINI  
NEL MONDO**

- Inchiesta sulla guerra:  
video-narrazione
- **Esperienze green sul  
territorio: modelli  
aziendali virtuosi**

• **PROJECT WORK**

- Interviste possibili:  
conoscere da vicino  
chi lavora in azienda  
(PCTO osservativo)

3

• **MODULO 1 -  
RACCONTARE  
EMOZIONANDO**

- Si va in scena!
- **Il nostro museo  
virtuale**

• **MODULO 2 - CITTADINI  
NEL MONDO**

- Intervento pubblico  
in economia in Italia e  
nel mondo: *debate*
- Inchiesta sul lavoro

• **PROJECT WORK**

- **Mi presento per lo  
stage** (propedeutico  
al PCTO operativo)

4

• **MODULO 1 -  
RACCONTARE  
EMOZIONANDO**

- Intervista impossibile
- **Raccontare il  
Novecento**

• **MODULO 2 - CITTADINI  
NEL MONDO**

- L'Unione europea / la  
Costituzione: *debate*
- **Il nostro progetto  
green**

• **PROJECT WORK**

- Il mio PCTO  
(riflessione su tutte le  
esperienze di PCTO)

# UN ESEMPIO: U.d.A. “Il nostro progetto green”



## COMPETENZE

**G1** - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

**G7** - Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

**I11** - Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio

## CONTENUTI

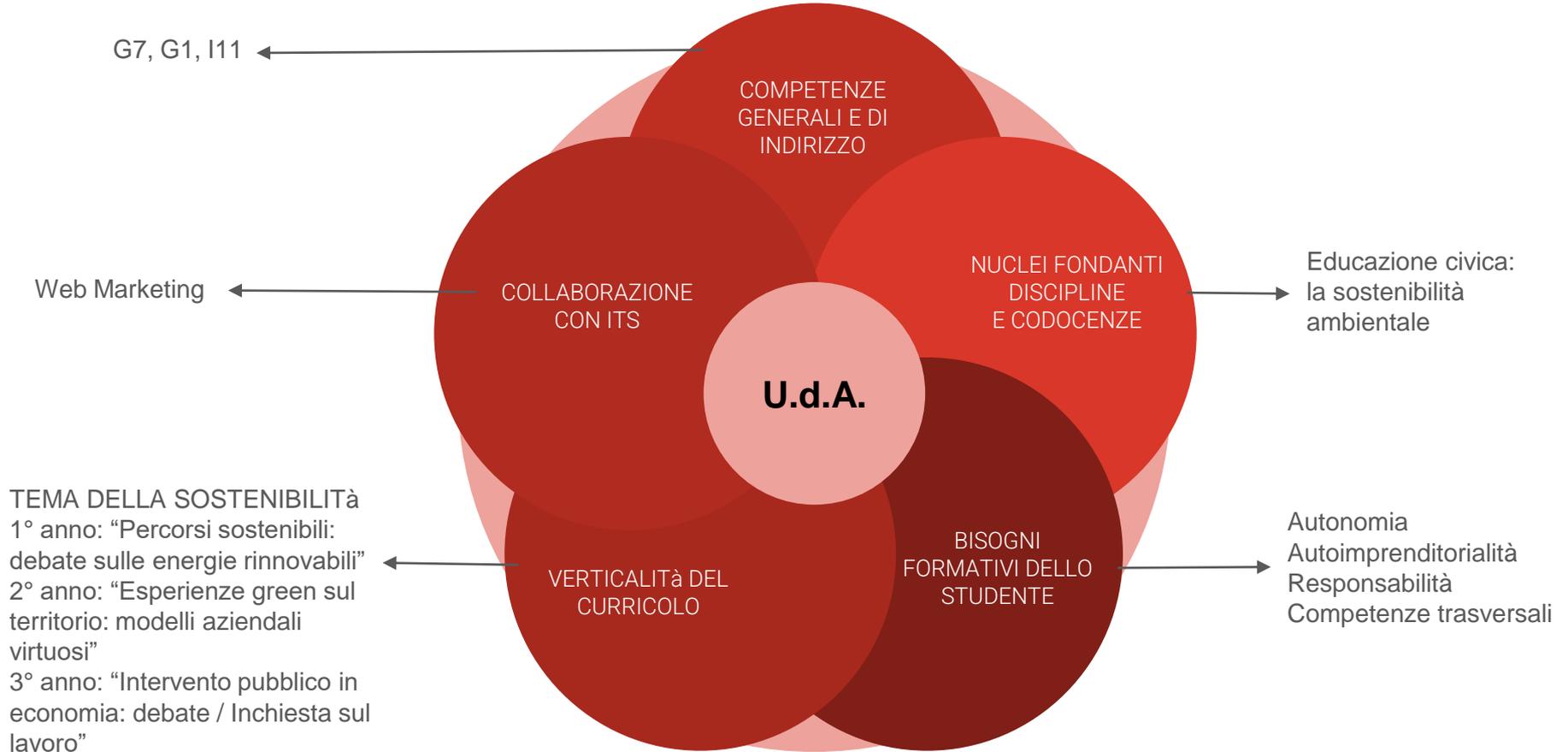
Agenda 2030  
Sostenibilità ambientale  
Economia circolare

## COMPITO AUTENTICO

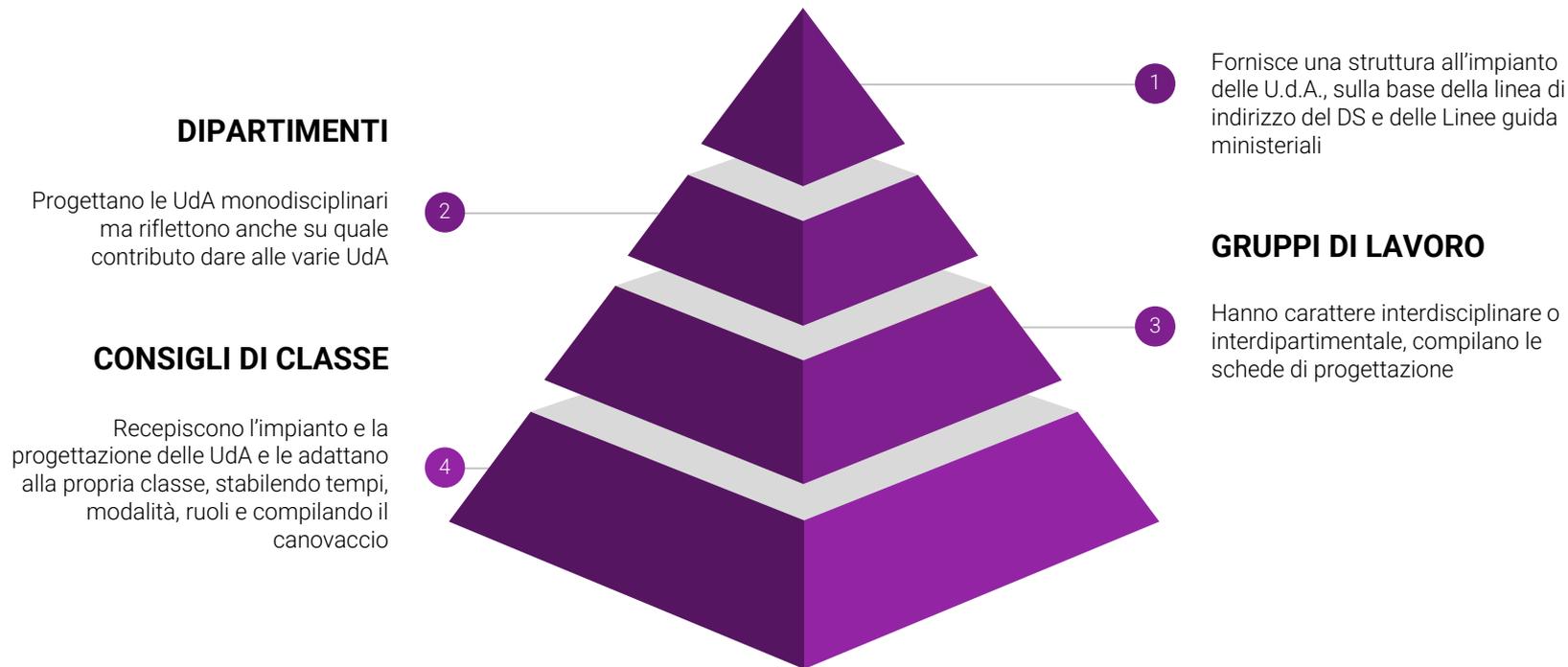
*Immaginate di voler aprire un'azienda ricettiva che abbia come punti cardine alcuni obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: la riduzione al minimo dello spreco alimentare, la promozione dell'economia circolare e di una sana alimentazione, soluzioni aziendali innovative.*

*Predisponete un elaborato che illustri la vostra **business-idea** e motivi le scelte fatte; predisponete quindi una presentazione multimediale del progetto, da utilizzare come supporto per la discussione orale finale. Dovrete ipotizzare le azioni di marketing che prevedete di mettere in campo per promuovere il locale.*

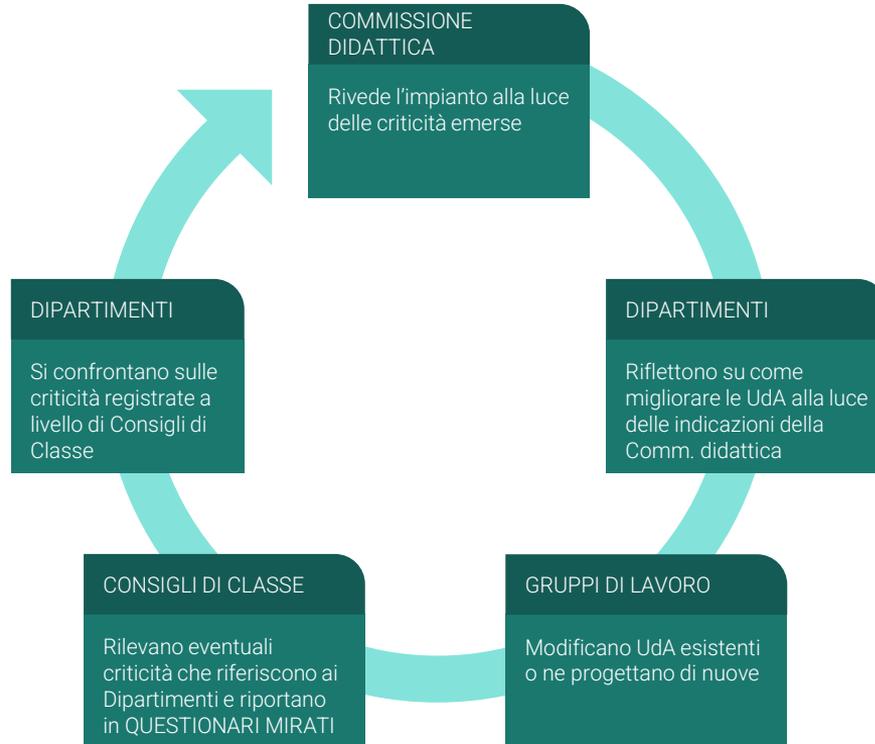
# PROGETTAZIONE U.d.A.: DA DOVE SI PARTE?



# PROGETTAZIONE U.d.A.: chi lo fa?



# PROGETTAZIONE U.d.A.: struttura ciclica e ricorsiva



# PROGETTAZIONE U.d.A.: quali strumenti?

## LA SCHEDA DI PROGETTAZIONE

### COMPETENZE PERSEGUITE

- GENERALI O DI INDIRIZZO (CON INDICAZIONE DELLA DISCIPLINA CHE LA VALUTA)
- INTERMEDIE
- TRASVERSALE EUROPEA

### EVIDENZE E LIVELLI

Descrizione dei comportamenti osservabili e descrizione di 4 livelli per ogni evidenza

### TEMPI, DISCIPLINE COINVOLTE, COMPITO AUTENTICO

+

### FASI

Illustrazione di CONTENUTI e ATTIVITÀ per ogni fase

### CONSEGNA PER GLI STUDENTI

Fondamentale per rendere il percorso chiaro e condiviso nei suoi obiettivi

# DALLA PROGETTAZIONE ALLA VALUTAZIONE

<b>COMPETENZE GENERALI O DI INDIRIZZO</b>	<b>COMPETENZE INTERMEDIE</b> (D.lgs. 13 aprile 2017, n. 61)	<b>EVIDENZE</b>	<b>DISCIPLINA CHE LA VALUTA</b>
G7	Allegato A	Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	LINGUA ITALIANA LINGUE STRANIERE
I 11	Allegato C	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio	DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI / MARKETING TURISTICO E WEB MARKETING

# U.d.A.: IL RUOLO DEL CONSIGLIO DI CLASSE



# U.d.A.: VALUTAZIONE

		RUBRICA	Motivazioni	Come avviene?
1	<b>EDUCAZIONE CIVICA</b>	✓	Trasversalità	<ul style="list-style-type: none"><li>• La singola disciplina inserisce la propria valutazione nella rubrica condivisa, dalla quale scaturirà un voto collegiale che il docente di discipline economico-giuridiche inserirà sul R.E;</li><li>• può inserire anche una valutazione nella propria materia, valutando la competenza ad essa abbinata nella scheda di progettazione.</li></ul>
2	<b>ALTRE U.d.A.</b>	✗	Ogni disciplina valuta la sua materia	<ul style="list-style-type: none"><li>• La singola disciplina inserisce la valutazione direttamente nel R.E., dove sono già state "agganciate" le competenze generali afferenti a ciascuna di essa afferenti e previste dalla scheda di progettazione.</li></ul>
3	<b>AUTOVALUTAZIONE</b>	✗	Process paper	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consente di lavorare sulla metacognizione, guidando lo studente a una riflessione sulle tre fasi: iniziale, di realizzazione del compito/prodotto e a conclusione del percorso.</li></ul>

# LA VALUTAZIONE DI UN'U.d.A. DI EDUCAZIONE CIVICA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE EINSTEIN-NEBBIA - LORETO		GRIGLIA DI VALUTAZIONE														
TITOLO DELL'UDA		IL NOSTRO PROGETTO GREEN														
<b>CLASSE</b>	Progettare e creare prodotti multimediali in contesti strutturati	Progettare in modo coerente con la normativa e utilizzare le risorse disponibili tenendo conto degli obiettivi di fattibilità e sostenibilità		Analizzare i molteplici elementi che possono influenzare la progettualità		Riuscire ad elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici che promuovano uno stile di vita equilibrato e sostenibile sia dal punto di vista nutrizionale che ambientale		Capacità di progettare un'idea imprenditoriale, secondo i principi di sostenibilità, e attuarla mediante l'utilizzo di tecniche di marketing		Saper applicare il modello matematico esponenziale e la sua rappresentazione per risolvere un problema di crescita in contesti attinenti all'agenda 2030		Saper raccontare se stessi, il proprio vissuto, i propri interessi, il proprio percorso di crescita, con il supporto/per mezzo di un prodotto multimediale		Saper presentare se stessi gestendo l'interazione comunicativa (lingua inglese)		ESITO FINALE UDA
		Voto	Livello	Voto	Livello	Voto	Livello	Voto	Livello	Voto	Livello	Voto	Livello	Voto	Livello	Voto

*EVIDENZE*

Registrato dal docente delle discipline economico-giuridiche sul R.E.

# VERSO UNA VALUTAZIONE FORMATIVA...



Codocenze e U.d.A.  
consentono di rivedere  
il curricolo  
mantenendo gli obiettivi  
previsti nel PECUP:  
*è un fare diversamente*

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

