

# Newsletter 6

Siamo entusiasti di condividere gli ultimi aggiornamenti del nostro progetto IG-FASHION, che promuove un approccio intelligente ed ecologico all'istruzione e alla formazione professionale (VET) per l'industria della moda. Le discussioni avute durante il meeting transnazionale del progetto a Ruse evidenziano progressi significativi. Il nostro recente incontro a Ruse, in Bulgaria, ospitato da PGO "Nedka Ivan Lazarova", ha segnato un momento cruciale per l'iniziativa IG-FASHION. Ecco i temi principali:

## Progressi nello sviluppo dei contenuti

Il nostro consorzio ha compiuto notevoli progressi nella creazione di risorse educative in linea con gli standard di sostenibilità e Industria 4.0. Ecco una sintesi dei nostri risultati:

- **Miglioramento dei moduli di apprendimento:** Abbiamo ampliato e migliorato i contenuti di argomenti vitali come il tessile sostenibile, il design etico della moda e la produzione ecologica.
- **Traduzioni completate:** Abbiamo tradotto i materiali didattici in più lingue per garantire l'accessibilità a tutti i partner.
- **Miglioramenti alla piattaforma:** La nostra piattaforma online è stata aggiornata per offrire una migliore navigazione e un'esperienza utente più coinvolgente.

## Chatbot AI per la moda sostenibile

Siamo entusiasti di annunciare che il nostro chatbot basato sull'intelligenza artificiale è quasi pronto per il lancio! Questo strumento innovativo aiuterà gli utenti a:

- Ottenere risposte immediate a domande su pratiche sostenibili, normative sulla moda e altro ancora.
- Utilizzare algoritmi avanzati di corrispondenza delle parole chiave per fornire informazioni accurate e pertinenti.
- Migliorare l'esperienza educativa sia per gli studenti che per gli educatori.

## Tappe fondamentali:

- Test della versione beta (dicembre 2024)
- Lancio della versions multilingue (gennaio 2025)
- Rilascio finale (marzo 2025)

Il grande  
benvenuto di  
Ruse

### Programma della newsletter

25 ottobre: il TPM di Ruse.

25 novembre: informazioni sulla fase di test.

10 gennaio: Prosecuzione della fase di test.

25 febbraio: Conclusioni dei test ed eventi di disseminazione.

25 marzo: Conferenza finale e ultimo TPM

